globosonda
Agencia de comunicación

www.globosonda.com

SUMARIO

Quiénes somos

Llave en mano

Servicios a la carta

Principal objetivo: la difusión

Orientar y asesorar

Ejecución del plan

Servicios globales internacionales

Posproducción

Gestor de contenidos

Experiencia

Equipo

Conclusiones

Quiénes somos

En Globosonda diseñamos servicios generales de comunicación para empresas e instituciones públicas y privadas. Creemos en la fuerza de los mensajes audiovisuales y en las nuevas tecnologías de la comunicación. Servicios pensados, creados y realizados de principio a fin por Globosonda, para ofrecer un trabajo de máxima calidad y discreción.

Nuestra división Uvedospuntocero se encarga de grandes producciones de cine y publicidad.

Llave en mano

Globosonda se hace cargo de la totalidad del proceso de los proyectos de comunicación, sin que intervengan otras empresas subcontratadas, lo que garantiza al cliente el control absoluto y la confidencialidad del mismo.

La crisis actual provoca que los medios de comunicación social no puedan disponer de equipos y recursos suficientes para acudir a todos los eventos.

En muchas ocasiones, hay que facilitar un material audiovisual, de alta calidad, a los medios para que puedan elaborar sus propias noticias, y a la vez el cliente pueda dar a conocer el mensaje que pretende, de una manera sutil y eficaz. Los mensajes se incluyen en televisiones, radios, webs, blogs, smartphones, tablets, redes sociales, newsletters y demás canales multimedia.

Llave en mano

Globosonda se encarga de la colocación del material grabado en los medios de comunicación generalistas como TVE, Antena3, Cuatro, Tele 5, etc. donde tenemos una amplia agenda de contactos. Un mensaje que, en todo momento, está controlado por el cliente.

Con una cobertura audiovisual propia y potente, la información llega a los medios, pero también a los accionistas, inversores, empleados y, en definitiva, a la sociedad y clientes potenciales, a través de la web de la compañía, youtube, redes sociales y blogs, donde quedan albergados todos los materiales editados. Las empresas deben estar presentes en redes sociales con propuestas propias de comunicación.

Servicios a la carta

Globosonda pasa a ser un área de comunicación audiovisual propia del cliente. Realiza la cobertura de todos los eventos organizados y en los que esté presente su empresa. La información y contenidos se distribuye entre los medios de forma inmediata, 24 horas al día, 365 días al año; siempre trabajando de forma coordinada con todos los departamentos de la Compañía, tanto de comunicación interna como externa.

Como una redacción de informativos, nuestros equipos se encargan de grabar las imágenes y entrevistas, en cualquier lugar y momento, en alta calidad, editar una videonoticia del acto y subirla a la web de la empresa y a las redes sociales, de forma inmediata.

Objetivo: la difusión

Creamos una completa galería multimedia que pueden visitar los profesionales, socios, accionistas, ciudadanos, usuarios, empleados de la empresa y medios de comunicación. Todos pueden descargarse directamente desde esta galería audiovisual la información, bien a través de un gestor de contenidos o de un lugar ftp; todo de forma rápida y con archivos de alta calidad y en formato broadcast (profesional) para su uso en todas las televisiones del mundo.

Los contenidos (videonoticia editada, imágenes, entrevistas y audios para las radios) también pueden distribuirse en DVD, en forma de videocomunicado para medios, agencias de noticias, instituciones, como detalle a clientes, etc.

Orientar y asesorar

Somos profesionales con una amplia trayectoria en los medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales. Nos encargamos de orientar al cliente en las herramientas y fórmulas más acertadas para obtener los impactos deseados. No se trata de publicidad a un coste elevado, es información, comunicación creíble, sencilla y barata, donde los ciudadanos no perciben que está orientada por el cliente.

Ejecución del plan

Un equipo formado por periodistas, guionistas, realizadores, operadores de cámara, traductores e intérpretes, editores, directores de fotografía… en contacto con los departamentos de comunicación de la empresa, está listo a cualquier hora del día para cubrir cualquier tema, en cualquier lugar del mundo. La tecnología actual permite que las imágenes y entrevistas se puedan editar y enviar desde cualquier lugar, de forma inmediata.

Servicios globales | Internacionales

Nuestra empresa realiza:

Coberturas audiovisuales para el cliente: de cualquier acto, eventos, presentaciones, novedades, patrocinios, inauguraciones, noticias, viajes del Presidente y directivos, etc. Todo lo que hace el cliente, en formato videonoticia, con un perfil informativo, para subir a la web o con una duración más ajustada y adaptada a las exigencias de los medios de comunicación.

Canales online: Globosonda puede crear y mantener los contenidos de un canal online propio del cliente (Youtube, Vimeo, etc), en cualquier idioma.

Juntas Generales de Accionistas, cuentas de resultados, Investor Day, reuniones de analistas: grabación íntegra de las Juntas y publicación inmediata en la web de las imágenes y los mensajes más importantes para ser consultados por usuarios o utilizados por los medios de comunicación.

Servicios globales | Internacionales

Videos institucionales: estos vídeos son perfectos para presentar nuevos proyectos de gran envergadura y condensar las iniciativas puestas en marcha por su empresa.

Vídeos de responsabilidad y reputación corporativa: donde se ponen de manifiesto las iniciativas puestas en marcha por la empresa en varios campos: código ético de la empresa, desarrollo sostenible, mejoras sociales y familiares, investigación, etc.

Entrevistas con el Presidente, socios, consejeros o empleados: una ventana para difundir determinados mensajes de forma controlada por la empresa. Estos podrían ser distribuidos a medios a través de un servidor multimedia o ser consultados por usuarios o accionistas de cara, por ejemplo, a la presentación del Informe Anual de la compañía.

Servicios globales | Internacionales

Videonoticias para comunicación interna (intranet): campañas internas, vídeos que contienen información útil y recomendaciones para los empleados.

Book audiovisual (creación de archivo): Todo el material que se va grabando se almacena en discos duros para poder volver a utilizarlo o revisarlo en cualquier momento, lo que va creando un archivo histórico de imágenes, vital para cualquier empresa.

Streaming: difusión en directo por internet de un determinado acto, conferencia o intervención del presidente en tiempo real.

Colocación de los contenidos: en informativos de cadenas nacionales, a través de la amplia agenda de contactos de Globosonda. Se pueden "colocar" los contenidos que interese difundir a la empresa en informativos de cadenas nacionales.

Servicios globales | Internacionales

Microespacios: de prevención de riesgos laborales, situaciones jurídicas y de litigios que se pueden presentar, campañas de sanidad en la empresa, qué hacer en situaciones de emergencia o iniciativas para conciliar vida familiar y laboral.

Cursos de formación: grabación íntegra de los cursos que se imparten en la empresa para luego editarlos con PowerPoints. Estos cursos se suben a la intranet de la empresa en cualquier idioma o se reparten entre los empleados para que todos puedan compartir las lecciones sin necesidad de desplazarse hasta el lugar donde se imparten.

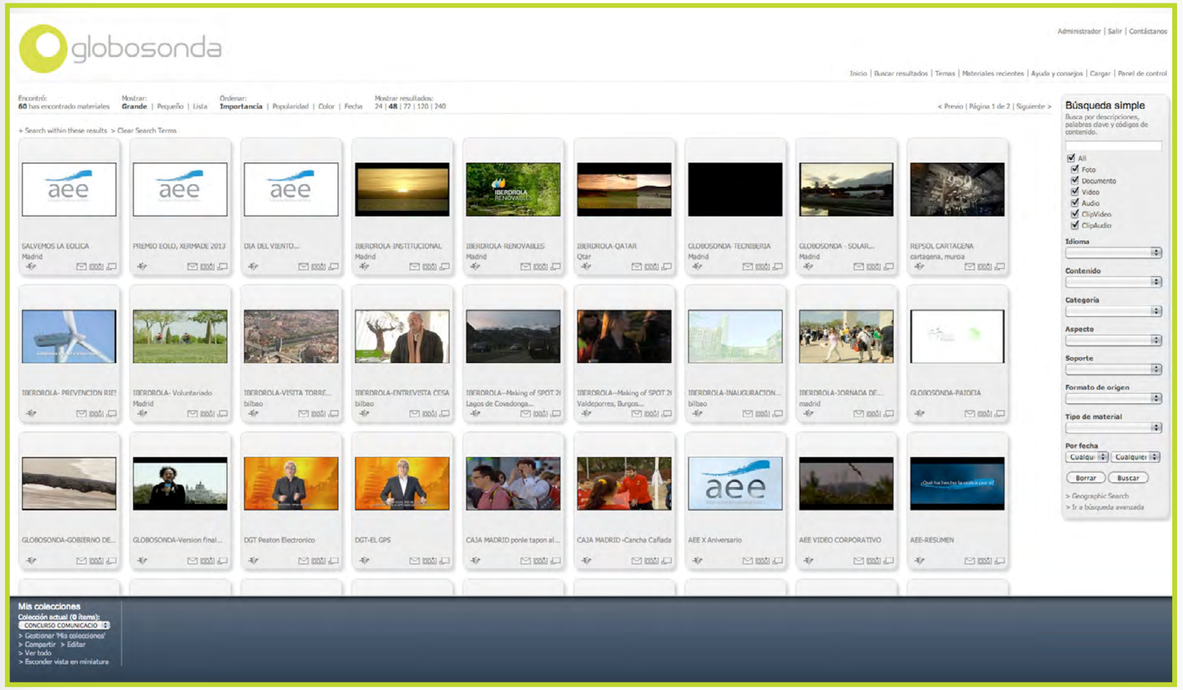
Plató de TV propio: plató de tv con Chroma e iluminación, y cabina de locución broadcast a disposición del cliente en nuestras instalaciones.

Servicios globales | Internacionales

Plató de tv a medida: Globosonda lleva a cabo la instalación a medida de un plató de televisión, así como su gestión y mantenimiento. En este plató se pueden realizar desde programación propia, informativos, conferencias de prensa, entrevistas al presidente, directivos, visitantes ilustres, etc.

Gestor de Contenidos audiovisuales a medida: Nos encargamos de ejecutar un Gestor de Contenidos, a la medida, llave en mano, con todos los servicios que de la actividad del plató y de nuestra producción audiovisual se derivan.

Preparación audiovisual y grabación de ruedas de prensa y eventos: Globosonda ofrece un servicio integral, haciéndose cargo de la iluminación, sonido y cobertura audiovisual informativa de los actos organizados por la empresa.



Servicios globales | Internacionales

Making of: vídeos que acompañan a las campañas de publicidad de la empresa en los que se muestra el trabajo que se ha desarrollado durante la grabación de un spot, los medios empleados, entrevistas con directivos de la empresa que cuentan los objetivos de la campaña, etc.

Vídeos virales: utilizados principalmente para centrar la atención sobre campañas de publicidad que generan atención y gran difusión.

Fotografía: servicios de fotografía corporativa, publicitaria, retoque digital de imágenes fotográficas, timelapse.

Telegenia: nuestro equipo desarrolla labores de formación audiovisual de directivos para que se puedan desenvolver con soltura en las entrevistas con los medios y en apariciones públicas.

Servicios globales Internacionales

Redes sociales y community manager: Gestionamos y dinamizamos la imagen y marca de nuestros clientes en Internet a través de contenidos audiovisuales adaptados a los nuevos modelos de comunicación y al manejo de las herramientas de la nueva comunicación: Twitter, Linkedin, Facebook, blogs, newsletters o youtube.

Traducción, transcripción y subtitulado de todos los materiales a cualquier idioma por parte de locutores nativos.

Organización de eventos, ofrecemos un servicio integral, desde los procesos de iluminación y sonorización a la puesta en escena final y su cobertura para distribuir a medios o subir el material a la web de la empresa.

Post-producción

Dentro de la producción integral que ofrecemos a nuestros clientes, ponemos a su disposición toda una gama de servicios de postproducción para garantizar que su producto tenga un acabado visual perfecto, con la máxima calidad.

Etalonaje y coloreado de imágenes; grafismos, animaciones, diseños 3D y motion graphics; limpieza, ecualización y mezcla de las distintas pistas de audio (música, efectos sonoros, entrevistas, locuciones, etc.), para entregar un producto completo y perfecto.
Además, ofrecemos las tecnologías más novedosas en el campo audiovisual como vitrinas holográficas, interface holográfico y proyectos con realidad aumentada y virtual.

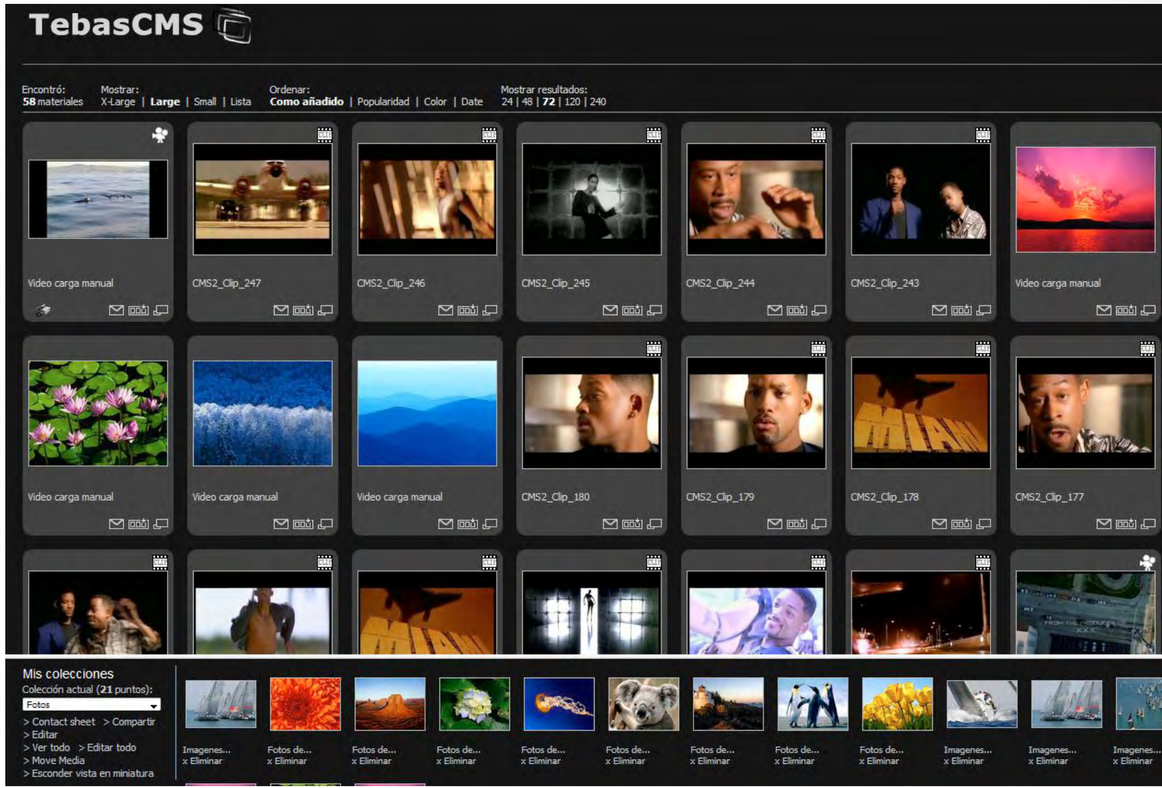
Gestor de Contenidos

Compra, vende o difunde materiales audiovisuales a través de nuestro gestor de contenidos. Una potente y avanzada herramienta para facilitar el comercio online de material audiovisual HD entre los profesionales del sector de la comunicación. De una manera intuitiva, puedes visionar online el material en baja resolución y descargarlo en calidad broadcast.

Disponemos de todo tipo de contenidos en venta para tus producciones: vídeos, fotografías, programas completos sobre diferentes temáticas para televisiones, etc.

¿Produces material y te interesa dar difusión a tus trabajos y poder venderlos? Podrás subir contenido a nuestra plataforma para que forme parte de la tienda.

¿Necesitas un material específico y no lo encuentras en la tienda? Consúltanos, hacemos producción audiovisual a la carta para adaptarnos a todas las necesidades.



IBERDROLA
IBERDROLA

Experiencia

Nuestra experiencia nos dice que esta forma de trabajar asegura un gran número de impactos positivos y un retorno importante para el cliente, alejado de la costosa publicidad tradicional.

Logramos el objetivo: que el mensaje y la buena imagen de nuestro cliente lleguen al máximo número de personas. Venimos trabajando con importantes empresas del IBEX e instituciones de diversos sectores, para las que hemos desarrollado diversos trabajos:

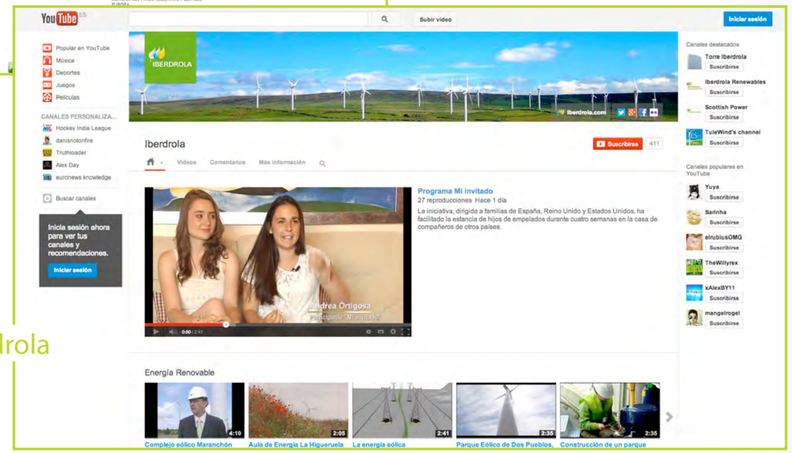
EMPRESAS Y ENTIDADES PRIVADAS

Grupo Iberdrola: desde el año 2005, gestionamos toda la comunicación audiovisual del Grupo en el mundo, tanto para las áreas de comunicación externa e interna, web corporativa y red interna como para redes sociales y el canal youtube de Iberdrola.

Globosonda ha realizado, hasta el momento, para Iberdrola, más de **600 informaciones, documentales y reportajes;** más de **500**

Se pueden ver en los siguientes enlaces:

http://multimediaprofesionales.iberdrola.es/



http://www.youtube.com/iberdrola

Experiencia

entrevistas a empleados y casi **600 horas de grabación**, con un importante retorno para el Grupo, según datos de la propia Iberdrola. Globosonda diseñó en 2008 el plató de televisión de Iberdrola, integrado en su sede madrileña de la calle Tomás Redondo, y lo gestiona, con éxito, desde entonces. Desde el plató se realizan conexiones en directo con cadenas de televisión, se graban y editan entrevistas al presidente de la compañía, Ignacio Galán, así como numerosos productos audiovisuales de carácter externo e interno.

Una apuesta que ya ha recibido reconocimientos como el del Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa por "una estrategia multimedia a través de un plató de televisión propio".

Realizamos el seguimiento al Presidente de Iberdrola en actos de la empresa en diversos países del mundo.

Experiencia

Red Eléctrica Española (REE): vídeos corporativos.

Gamesa: vídeos corporativos.

Enel: vídeos corporativos.

Gestamp: vídeos corporativos.

EDP Renovaveis: vídeos corporativos.

Asociación Empresarial Eólica: cobertura de actos, realización de vídeos corporativos y vídeos con contenido social en los que se resalta la aportación de la energía eólica a la sociedad.

http://www.aeeolica.org/es/sala-de-prensa/videos-y-fotos/

EDIMSA: Cobertura de actos de divulgación médica, edición del material y entrega en videocomunicado.

Enresa: vídeo corporativo.

Obra Social Bankia: elaboración de videonoticias para web y gestor multimedia y videocomunicados para distribuir a medios sobre los diferentes proyectos que desarrolla la Obra con los más desfavorecidos.

Experiencia

Adecco: vídeos con historias de superación y esfuerzo de los más desfavorecidos para acceder al mercado laboral.
Grupo Essentium Venezuela: vídeo sobre proyectos realizados por la empresa en este país.
Avance Arquitectónico SL: vídeo corporativo.
Tecniberia: vídeos corporativos.
Universidad de León: vídeos corporativos.
Foster Wheeler: vídeos corporativos en ruso y castellano

Servicios ENG y servicios técnicos para Medios de Comunicación

TVE 1 y 2: servicios para telediarios, Canal 24 horas (con repercusión en todo el mundo) servicios informativos en general y programas de economía, sociedad, etc. para La 1, La 2 noticias y programas culturales y canales temáticos.

Programa Informe Semanal
Centro territorial de TVE en Castilla y León
Centro territorial de TVE en Asturias.
Cuatro
FORTA
Overon
Mediapro
BBC
Xarxa
Tele5
La Sexta
La Razón
El País
ABC

ABC EL PAÍS cuatro
forta LA RAZÓN BBC
laSexta MEDIAPRO la xarxa 5
tve 1 2 24h
overon

Experiencia

GOBIERNOS Y MINISTERIOS

Ministerio de Vivienda: durante 2010, 2011 y 2012 trabajamos para el Ministerio de Vivienda, la **Universidad Politécnica de Madrid** y el **Departamento de Energía de Estados Unidos** en la cobertura audiovisual mundial de la competición Solar Decathlon celebrada en Washington y Madrid. Universidades de todo el mundo competían por construir la casa más sostenible.

Bienal de Venecia de Arquitectura 2010: Globosonda se encargó de la comunicación global del pabellón español, en el que se proyectaron 7 vídeos de universidades producidos por nosotros.

Dirección General de Tráfico: campaña viral para Internet y redes sociales a cargo del monologuista Leo Harlem para concienciar sobre las malas prácticas al volante.

Delegación en Madrid del gobierno de Asturias.

Junta de Castilla y León: documentales de empleo, trabajo y gastronomía.

Gobiernos de Marruecos, Costa de Marfil, Colombia, Venezuela, Nicaragua, Brasil: Globosonda ha trabajado con diversos gobiernos para fomentar el turismo en sus países a través de reportajes, noticias y documentales que luego se proyectan en ferias como FITUR.

Experiencia

AGENCIAS DE COMUNICACIÓN

Agencia literaria Dos Passos: Entrevistas a autores y presentaciones de obras.

Agencia de comunicación Offon: Videocomunicados para medios de comunicación

Agencia de comunicación Kerman: Videocomunicados para medios de comunicación

FUNDACIONES

Paideia ONG: Vídeos de índole social y contenido humano.

Fundación del Valle: Documental en Perú, "Los últimos Ashaninkas del Amazonas".

Fundación Iberdrola: Comunicación audiovisual del Grupo Iberdrola

Fundación Oso Pardo: Documentales.

Fundación Duques de Soria: Vídeos corporativos.

DOSPASSOS
agencia literaria y comunicación

KERMAN
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

offon
de COMUNICACIÓN

Fundación
IBERDROLA

Asociación Para La
Integración del Menor
Paideia

FUNDACION
OSO PARDO

FUNDACIÓN
DUQUES DE SORIA

fundación del valle
educación, camino para la paz

Equipo

En Globosonda somos expertos en comunicación global y, en especial, en comunicación audiovisual. Periodistas, realizadores, traductores, operadores de cámara, editores/montadores, productores, técnicos informáticos, guionistas, creativos, directores de fotografía y especialistas en postproducción… todos nuestros profesionales tienen una larga trayectoria en el mundo de la prensa y la televisión.

Contamos con equipos propios de grabación, edición y postproducción para garantizar un producto final de alta calidad, por eso podemos entregar un producto iniciado y finalizado por nosotros mismos.

Aunamos esos conocimientos con el cuidado de la imagen del cliente y lo pionero de nuestra propuesta, que utiliza las tecnologías más novedosas para alcanzar un nuevo modelo de comunicación

Conclusiones

ágil y eficaz.

Desarrollar un Plan de Comunicación como este implica un cambio de mentalidad para cualquier empresa o institución, pero está demostrado que los resultados y el "retorno" económico son muy satisfactorios. La comunicación audiovisual es la herramienta más poderosa, porque permite que el mensaje que nos interesa llegue a la mayor cantidad de público posible de forma más barata que cualquier publicidad convencional, de una forma amena, rápida y controlada en todo momento por el cliente.

C/ Tomás Redondo, 3
Edificio Luarca 1º, local 1
28033 Madrid
t. +34 91 392 41 59
info@globosonda.com
www.globosonda.com